

ICS 07. 060  
A 47



# 中华人民共和国气象行业标准

QX/T 326—2016

---

## 农村气象灾害预警信息传播指南

**Guide for the dissemination of meteorological disaster warning information in  
rural areas**

2016-05-31 发布

2016-11-01 实施

---

中 国 气 象 局 发 布

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 术语和定义 .....	1
3 缩略语 .....	1
4 传播原则 .....	1
5 预警信息等级与传播符号 .....	1
5.1 预警信息等级 .....	1
5.2 预警信息传播符号 .....	2
6 预警信息的传播媒介 .....	2
6.1 大喇叭 .....	2
6.2 短信 .....	2
6.3 微信 .....	2
6.4 电子显示屏 .....	2
6.5 广播电台 .....	2
6.6 声讯电话 .....	3
6.7 其他传播媒介 .....	3
7 传播媒介对应的传播符号 .....	3
参考文献 .....	4

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国气象防灾减灾标准化技术委员会(SAC/TC 345)提出并归口。

本标准起草单位:福建省气象服务中心、福建省泉州市气象局、福建省南平市气象局。

本标准主要起草人:张加春、谢启杰、林辉阳、邱晓光、陈晞、赵伯听、林中鹏、饶灶鑫、陈琳、邱骄胤、柯小青、朱艺、陈海清。

# 农村气象灾害预警信息传播指南

## 1 范围

本标准给出了气象灾害预警信息在农村传播的原则、预警信息等级与传播符号、预警信息的传播媒介、传播媒介对应的传播符号等指南。

本标准适用于气象灾害预警信息在农村的传播。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1

**传播符号 spread symbol**

预警信息内容的表现形式,包括语音、文字、图像及视频等。

### 2.2

**传播媒介 spread media**

传播预警信息的载体,包括传播信息的手段和组织机构。

## 3 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

TTS:文本自动识别成语音(Text To Speech);

IM:即时通讯软件(Instant Messaging)。

## 4 传播原则

气象灾害预警信息在农村的传播宜遵循以下原则:

——规范性。使用当地气象主管机构所属气象台站发布的气象灾害预警信息。

——及时性。以增播、插播、转播等方式及时传播气象灾害预警信息。

——一致性。在传播气象灾害预警信息过程中,媒体和单位不得自行更改气象灾害预警信息的内容和结论,可结合媒体的特点,采用灵活的表现形式。

——广泛性。鼓励媒体、单位和个人利用各种手段传播气象灾害预警信息;灾情紧急时通知到每一个村民。

## 5 预警信息等级与传播符号

### 5.1 预警信息等级

依据气象灾害可能造成的危害程度、紧急程度和发展态势,预警信息的等级一般划分为四级:Ⅳ级(一般)、Ⅲ级(较重)、Ⅱ级(严重)、Ⅰ级(特别严重),依次用蓝色、黄色、橙色和红色表示。

## 5.2 预警信息传播符号

### 5.2.1 文字类

宜采用 TXT,DOC,PDF 文件格式。

### 5.2.2 图像类

宜采用 PNG,BMP,JPG,GIF 等文件格式,图像清晰。

### 5.2.3 语音类

宜采用人工录制或 TTS 技术生成为 WAV、VOC 等语音文件格式,或人工实时直播。

### 5.2.4 视频类

宜采用人工录制成 MPG、FLV 等视频文件,或实时连线直播。

## 6 预警信息的传播媒介

### 6.1 大喇叭

大喇叭传播预警信息宜遵循以下规则:

- 布设在农贸市场、公共活动场所等人口密集区域和气象灾害易发区域;
- 建立以村委会为中心的广播室,每个自然村至少一个大喇叭的广播群;
- 充分利用乡村学校、工厂企业等单位 and 宗祠等民间大喇叭广播;
- 每次播报不少于 3 遍,预警信息等级为红色时至少每隔半小时重复广播 1 次,其他预警信息等级酌情安排播报频次;
- 声音传播距离至少达到 500 米;
- 有专人负责信息传播。

### 6.2 短信

短信发送预警信息宜遵循以下规则:

- 短信内容简洁明了,控制在 1 条短信(字数不超过 70 个字)内;
- 灾情紧急时,各通信运营商向灾害可能影响区内的公众全网发送预警信息。

### 6.3 微信

微信传播预警信息宜遵循以下规则:

- 微信通过相关认证,并以“县名+天气”或“县名+气象”命名;
- 微信关注者转发的预警信息是气象部门发布的实时信息。

### 6.4 电子显示屏

电子显示屏传播预警信息宜遵循以下规则:

- 布设在农贸市场、公共活动场所等人口密集区域和气象灾害易发区域;
- 不间断循环播放预警信息。

### 6.5 广播电台

广播电台广播预警信息宜遵循以下规则:

- 即时插播预警信息；
- 每次播报不少于3遍，预警信息等级为红色时至少每隔半小时重复播报1次，其他预警信息等级酌情安排播报频次。

### 6.6 声讯电话

“12121”等声讯电话播报预警信息宜遵循以下规则：

- 预警信息实时人工录制或 TTS 语音合成；
- 预警信息设置在主信箱；
- 增加本地方言播报。

### 6.7 其他传播媒介

其他媒介传播预警信息宜遵循以下规则：

- 灾情紧急时，农村气象信息员等相关责任人以敲锣、喊话器、登门入户等方式通知村民；
- 电视、网络、微博、传真、手机客户端以及其他新增传播媒介依传播原则要求，有效、快速传播预警信息。

## 7 传播媒介对应的传播符号

各传播媒介所传播的预警信息宜有特定的传播符号类型要求，两者的对应关系见表1。

表1 传播媒介与传播符号对应表

传播						
传播媒介			传播符号			
传播方式	接收终端	通信类型	视频	文字	图片	语音
短信	手机	通信类		√		
传真	固定电话、电脑、智能终端			√	√	
声讯电话	手机、固定电话					√
网络	电脑、智能终端		√	√	√	√
微博	电脑、智能终端		√	√	√	√
微信等 IM	智能终端		√	√	√	√
手机客户端	智能终端		√	√	√	√
电子显示屏	电子显示屏				√	√
大喇叭	农村大喇叭	广播类				√
广播电台	收音机等					√
电视	家庭数字电视、楼宇电视、公交车载电视等	电视类	√	√	√	√

注：智能终端是平板、智能手机、智能电视等 IT 设备的统称。

### 参 考 文 献

- [1] QX/T 147—2011 基于手机客户端的气象灾害预警信息播发规范
  - [2] QX/T 315—2016 气象预报传播规范
  - [3] 中华人民共和国气象法. 2014年8月31日
  - [4] 中华人民共和国国务院. 中共中央国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见. 2009年12月31日
  - [5] 中华人民共和国国务院. 气象灾害防御条例. 2010年4月1日
  - [6] 中华人民共和国国务院. 国家突发公共事件总体应急预案. 2013年12月25日
  - [7] 中国气象局. 气象灾害预警信号发布与传播办法. 2007年6月11日
  - [8] 中国气象局. 中国气象局关于加强农村气象灾害防御体系建设的指导意见. 2010年4月6日
  - [9] 中国气象局. 气象灾害预警信号及防御指南. 2013年12月29日
  - [10] 中国气象局. 气象预报发布与传播管理办法. 2015年5月1日
  - [11] 中国气象局公共气象服务中心. 中国气象局公共气象服务中心关于规范国家突发事件预警信息发布系统新增预警事件类型和微博微信命名的通知. 2014年5月20日
  - [12] 余志鸿. 传播符号学[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2007
-

中华人民共和国  
气象行业标准  
农村气象灾害预警信息传播指南

QX/T 326—2016

\*

气象出版社出版发行  
北京市海淀区中关村南大街46号  
邮政编码:100081

网址:<http://www.qxcbs.com>

发行部:010-68409198

北京中新伟业印刷有限公司印刷  
各地新华书店经销

\*

开本:880×1230 1/16 印张:0.75 字数:22.5千字  
2016年9月第一版 2016年9月第一次印刷

\*

书号:135029-5821 定价:15.00元