

ICS 03.160  
CCS A 00

# DB3212

泰 州 市 地 方 标 准

DB3212/T 1042—2021

## 自然资源党建品牌建设规范

2021-06-29 发布

2021-07-01 实施

泰州市市场监督管理局 发布

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由泰州市自然资源规划局提出并归口。

本文件起草单位：泰州市自然资源规划局。

本文件主要起草人：李兴国、徐兵、钱钧、褚雪霞、宦亚鹏、丁险峰、颜桂荣、徐茂雯、周海滨、林峰、董向前、李映、李莹、沈鹏飞

# 自然资源党建品牌建设规范

## 1 范围

本文件规定了自然资源党建品牌建设的创建原则、创建主体、创建目标、创建要求、创建方法与步骤、品牌名称和内涵、品牌标识、品牌建设主要内容和路径、监督考核、品牌宣传推介、评价改进和结果运用等内容。

本文件适用于自然资源党建品牌建设工作。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**党建品牌** the Communist Party building brand

借鉴产品品牌理念，集成化推进党建工作创新，形成与一般党建做法相区分的工作模式。

### 3.2

**党建品牌标识** the Communist Party building brand logo

由一定的文字、图案、颜色等组成，简明了，能准确表达符合本单位的党建工作特色、职能特点和服务宗旨，易于识别和记忆。

### 3.3

**三原色** tricolor

以党旗红、生态绿、赤诚金（黄）分别对应自然的红、绿、黄（金）。

### 3.4

**泰美自然** Tai Mei Zi Ran

以三原色描绘：致力旗帜鲜明讲政治，用党旗红画好“同心圆”；致力党建业务深度融合，用生态绿泼墨“山水画”；致力持之以恒正风肃纪，用赤诚金勾勒“泾渭线”。

### 3.5

**“3+1+N”全员党建责任体系** “3+1+N” full the Communist Party building responsibility system

“3”：强化局党组、机关党委、党支部三级组织党建职责，发挥三级书记“领头雁”作用。

“1”：强化党小组党建职责，发挥党小组长参谋助手作用。

“N”：强化党员融入党建工作义务，发挥全体党员“主人翁”作用。

### 3.6

**“四个一”行动** four actions

“一局一品牌、一支部一特色、一小组一亮点、一党员一燃点”精品党建行动。

### 3.7

**5G书记工作法** 5G secretarial work method

以“更融合、更规范、更高效、更贴心、更幸福”为要求，践行“好办事、办好事、办事好”的为民承诺。

注：聚焦党建引领，业务服务更融合；聚焦标准建设，创新实践更规范；聚焦改革创新，保障发展更高效；聚焦人民至上，便民举措更贴心；聚焦勤勉担当，奋斗有我更幸福。

### 3.8

**党员教育“六个课堂”** "six classes" of Party member education

领导干部讲习堂，锻造“旗帜鲜明讲政治”好品格；党员先锋大讲堂，赋予“三个不相信”精神新内涵；自然清风大讲堂，唱响忠诚干净担当“正气歌”；道德建设大讲堂，弘扬社会主义核心价值观新风尚；法治教育大讲堂，营造良法善治新气象；业务知识大讲堂，练就服务高质量发展好本领。

### 3.9

#### 廉润四季 Lian Run Si Ji

教化育人，开展“柳雨拂面”行动；防微杜渐，开展“荷风送香”行动；改进作风，开展“疏桐流淌”行动；挺纪在前，开展“寒梅傲雪”行动。

### 3.10

#### “八以八为”机关党建工作法 method on Party building in government organs

以政治建设为统领永葆本色方向；以融合建设为主线履行职责使命；以品牌建设为引擎激发创新活力；以责任建设为纽带构建工作格局；以项目建设为抓手明确提质重点；以规范建设为内涵提升党建质量；以清廉建设为保障铸造清风自然；以效能建设为导向强化督查考核。

## 4 创建原则

### 4.1 总体原则

贯彻落实省自然资源系统建设5个先锋要求，以全面提高党的建设质量和水平为目标，紧扣中心工作，与时俱进、不断创新、积极探索、求真务实，体现党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，形成具有较强的号召力、凝聚力和影响力；有较强的示范、导向和辐射带动作用；有较高的党员、群众认同感和鲜明时代特点党建品牌。

### 4.2 突出政治机关本色

旗帜鲜明讲政治，着力深化理论武装，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

### 4.3 突出深度融合定位

找准党建和业务结合点，坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务，使各项举措在部署上相互配合、在实施中相互促进，增强党建品牌的影响力和生命力。

### 4.4 突出固本强基理念

紧盯“抓基层、打基础”，紧扣激发基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范“两个作用”，以品牌建设成效推动机关工作落地生根。

### 4.5 突出双向发力导向

着眼目标，做好统筹谋划、顶层设计，切实增强方向感、计划性；以问题为着力点，在补短板、强弱项上持续用力，切实增强精准性、实效性。

### 4.6 突出务实创新思维

结合实际，瞄准“抓什么、怎么抓”要求，深入研究把握本部门、本单位和基层党建工作的规律，坚持创新与探索实践、善于总结运用经验，确保机关党建工作不断提高质量、充满活力

## 5 创建主体、主题与定位

### 5.1 创建主体

全市自然资源系统各级党组，各单位机关党委、党总支，基层党支部、党小组和全体党员。

### 5.2 创建主题

以“初心永向党·自然当先锋”为主题，按照省厅党组建设“先锋自然”的工作部署，以某一领域工作为主线积极开展创建工作，为实现泰美自然不懈努力。

### 5.3 创建定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握“围绕中心、建设队伍、服务群众，推动党建和业务深度融合”，切实把组织活力转化为发展活力，把党建优势转化为发展优势，建设党建强、业务精、服务优的战斗堡垒，形成党建提质、业务提效、服务提速的机关基层党建工作局面。

## 6 创建目标

- 6.1 立足自然资源部门工作职责，凝练基层党建具有较强创新性、实效性、示范性、推广性的做法、经验，形成“有内涵、有特色、有成效、有影响”的机关党建品牌项目。
- 6.2 培育打造一批主题名称鲜亮、工作内涵深刻、创建措施具体、活动载体丰富、社会影响广泛、符合新时代特征、具有泰州自然资源特点的党建品牌。
- 6.3 围绕中心、服务大局，发挥示范效应，推进工作创新，激发基层活力，为全市自然资源系统服务于我市经济社会高质量发展，以及自然资源管理更加有效满足需求，促进党建与服务经济社会中心工作科学规范、富有生机、充满活力、卓有成效。
- 6.4 党组织品牌创建，应使党组织具有很强的凝聚力、号召力和创造力，在自然资源管理全领域、全过程、全维度充分发挥战斗堡垒作用，成为组织信赖、群众欢迎、业绩突出、勤政廉政的典范。
- 6.5 党员品牌创建，应使党员成为一面鲜红的旗帜，通过一流的工作业绩和服务社会、服务群众的成效赢得广泛赞誉，成为学习楷模。

## 7 创建要求

### 7.1 品牌名称

有鲜明的品牌名称并涵盖主题内涵，突出党建工作特色，言简意赅。形成高度凝练、寓意深刻的品牌标识。

### 7.2 理念先进

品牌内涵定位准确、理念先进，与新时代党的建设总要求相契合，紧扣时代要求、工作重心和发展大局。

### 7.3 机制完善

有党建品牌建设项目的长期规划、年度计划和具体措施，工作机制健全。

### 7.4 建设载体

精心构建建设载体和活动阵地，充分调动党员、预备党员、发展对象、入党积极分子、入党申请人和群众等不同群体的积极性和创造性。

### 7.5 富有效果

结合近年来在围绕中心和服务大局中创党建特色、树党建品牌方面的初步成果，在较为成熟的实践基础上或者结合以往党建创新创优获奖项目、党建融合案例等进行党建品牌的总结提炼，使党建品牌项目具有广泛的影响力和良好的口碑，具有较好的示范导向和辐射带动作用。

## 8 品牌组织保障建设

- 8.1 成立党组主要负责人任组长的党建品牌建设工作领导小组。
- 8.2 明确专门负责党建品牌管理的职能部门，明确党建品牌建设和管理工作规范。
- 8.3 提供必要的党建品牌建设工作财力支持，保障党建品牌建设和管理活动的有效实施。

## 9 创建方法与步骤

### 9.1 创建方法

#### 9.1.1 品牌方向

基层党建品牌创建应突出对特色经验的理论总结，体现破解难点、瓶颈问题的实践创新，探索品牌引领、典型带动、以点促面、整体提升的基层党建工作新途径。

### 9.1.2 品牌规划

从实际出发对品牌创建工作做出全面规划和部署，使之成为全市自然资源系统各级党组织的共同任务和奋斗目标；制定年度目标和具体措施，把目标任务分解落实到每个基层党支部、每名党员，引导各级党组织和广大党员始终与时俱进，致力改革创新。

### 9.1.3 品牌定位

9.1.3.1 党建品牌的定位应确立于推动高质量发展、服务群众，具有示范引领、导向作用和鲜明的行业特色以及地方特征。

9.1.3.2 坚持需求为导向创建项目、打造品牌，因地制宜，对本地本单位独具特色的党建工作经验进行系统总结、规范提升，形成既有内在品质、又有外在形象，内涵深刻、辨识度高的基层党建品牌，充分展示本地本单位基层党建工作的核心内容和独特价值。

### 9.1.4 品牌效应

基层党建品牌效应体现在：

- a) 有准确的名称，充分体现党建工作的本质特点和核心要素；
- b) 有丰富的内涵，充分反映时代要求和自身特色；
- c) 有持久的生命力，能切实指导和引领基层党建面上工作；
- d) 有广泛的社会影响，能切实提高自然资源部门党建工作的知名度和美誉度。

### 9.1.5 品牌管理

9.1.5.1 加强动态管理，通过各种形式，推动创建活动扎实开展。建立以服务对象满意度为导向的评价机制，使品牌置于社会和群众的监督之下。

9.1.5.2 通过季度分析、年度总结的方法，掌握党建品牌创建工作进展，及时发现、研究和解决创建活动中存在的问题，力戒形式主义，避免形象工程。

## 9.2 创建步骤

### 9.2.1 品牌定名

认真总结本部门、本单位党建工作的好做法、经验，用品牌理念和标准化原理进行理论概括，集思广益，多方论证，科学确定党建品牌的名称、标识、内涵和理念，力求使命的党建品牌主题突出、特色鲜明、内涵丰富、社会认可。

### 9.2.2 品牌培育

9.2.2.1 按照创建活动的具体步骤和方法，认真组织推进，精心培育品牌。

9.2.2.2 对所创建的特色党建工作品牌项目进行宣传、推介，让党员干部熟悉、广大群众了解，激发全员参与创建工作的积极性。

9.2.2.3 以特色党建工作品牌创建活动为契机，增强为民党建意识，推动中心工作、重点工作的落实，使品牌创建活动成为促进自然资源高质量发展的“动力工程”和服务群众的“民心工程”。

### 9.2.3 品牌申报

党建品牌由全市系统各级党组织逐级申报，原则上每一市（区）局（分局）党组织要集中力量建设一个品牌，所属各党支部积极参与、单独申报。市级党建品牌一般应符合以下要求：

- a) 具有鲜明的政治特色，能体现本地区、本部门、本单位特色的党建品牌名称和形象标识，简洁凝练，便于识别，充分体现党建工作的本质特点和核心要求，具备条件的可以进行品牌注册；
- b) 具有丰富的时代内涵和鲜明的时代特征，充分体现时代的发展要求，具备自我完善机制，与时俱进，始终表现出持久的生命力和先进性；
- c) 具有较强的服务功能，充分体现出上级党组织服务下级党组织、党组织服务党员、党组织和党员

服务群众的成效，具有广泛的知名度、美誉度、信任度和忠诚度。

d) 各级党组织应紧密结合党建工作实际，研究提出各自的党建品牌认定标准和程序，确保党建品牌的质量，切实把符合要求的党建品牌推荐上来。

#### 9.2.4 品牌初选

市局机关党委牵头对上报的品牌，组织专家进行初审遴选，并通过多种渠道和方式征求申报部门(单位)服务对象的意见，确定候选名单。

#### 9.2.5 品牌考察

对候选名单由市局机关党委组织评审，评审结果通过机关互评、社会网评、微信点评等形式向社会公示，广泛征求意见。市局机关党委有针对性地提出优化建议，在方案成熟的基础上，加强跟踪考察和指导推进。

#### 9.2.6 品牌命名

根据品牌初选和考察情况，提交市局党组研究确定党建品牌并予以命名。

#### 9.2.7 品牌复核

机关党建品牌每年复核一次，经复核仍保持全市系统党建品牌名称的，继续予以确认命名；对不符合标准、失去示范作用的，责成专项整改，直至取消品牌名称。

### 10 品牌名称和内涵

#### 10.1 品牌名称

全市自然资源系统党建品牌为“泰美自然”。各级党组织可结合自身实际，精心打造“泰美自然”系列子品牌。

#### 10.2 “泰美自然”内涵

10.2.1 习近平生态文明思想。“为大自然绘就美丽底色”，此侧重物态而言。其间“泰”，既为“泰州”的“泰”；又谐音“太”，意为很、过于、实在是。“美”，既为形容词——漂亮、靓丽、好看，又为动词——装扮得漂亮、靓丽、好看意。“自然”，既为大自然，又为自然资源的管理部门。合指，要把泰州的自然生态装扮得更加美丽。

10.2.2 庄子的宇宙美学观。“天地有大美而不言”，此侧重内心而言。庄子认为，美存在于“天地”即大自然之中，而“天地”之美在于它“道”的自然无为，意为每个人都应坚守“大道”，顺气规律、静守初心，不为复杂的世界所烦扰。

### 11 品牌标识

#### 11.1 标识设计

11.1.1 以“红、绿、黄”三色为主色调，用“党旗红”“生态绿”“赤诚金”作为自然资源和规划部门党建与业务深度融合的“三原色”，体现自然资源和规划部门用“党旗红”滋养初心、用“生态绿”凝聚人心、用“赤诚金”融入民心。

11.1.2 体现“人与自然是生命共同体”“山水林田湖草生命共同体”“绿水青山就是金山银山”新时代生态文明理念，还自然以宁静、和谐、美丽。

11.1.3 体现“初心永向党、自然当先锋”主题。

11.1.4 体现党建和业务深度融合要求。

#### 11.2 标识使用

可以使用“泰美自然”统一设计标识，也可基于统一设计标识，结合子品牌内涵重新设计。

#### 11.3 标识图形

“泰美自然”标识见图1。



图1 泰美自然”标识

## 12 品牌建设主要内容和路径

### 12.1 提高机关党的建设质量

围绕“党建强、业务精、服务优”要求，着力深化政治理论武装，着力夯实基层基础，着力推进正风肃纪，全面提高机关党的建设质量。

### 12.2 深化“铸魂工程”，打造引领先锋，建设“心动”自然

#### 12.2.1 坚持政治引领，做到“两个维护”

12.2.1.1 严肃党内政治生活。认真落实“三会一课”制度，设计制作“党务一本通”，把党支部的“三会一课”等组织生活都纳入其中，让“一本通”成为开展学习和工作的“万事通”。每年1月上旬制定完成党支部年度主题党日活动计划。将“4+X”主题党日，重温入党誓词、入党志愿书以及党员过“政治生日”等政治和教育形式纳入活动计划，大力加强对党忠诚教育。

12.2.1.2 坚持党员领导干部率先垂范。党员领导干部按规定讲党课、过双重组织生活，把对党忠诚纳入家庭家教家风建设，开展典型选树活动，用身边人身边事引导党员干部群众见贤思齐，提高党员干部职工的政治觉悟、政治能力。

12.2.1.3 严明党的政治纪律和政治规矩，把学习和遵守党章作为基础性经常性工作来抓，制定机关党员干部行为准则，强化党员自我约束，自觉规范机关党员工作时间内外的政治言行。

12.2.1.4 培育积极健康的党内政治文化，充分利用泰州红色历史和红色资源，建好党员“组织生活馆”，命名表彰“实境课堂”，发展积极健康的党内政治文化和风清气正的良好机关政治生态。

#### 12.2.2 加强理论武装，提升奉献担当能力



12.2.2.1 实施党员教育管理，结合年度主题学教工作要求和自然资源部门的岗位职责任务，制定党员学习年度教育计划，明确学习要点和时间等，党组中心组党的理论、业务结合学习，每月不少于1次，党支部、党小组每月不少于2次，政策依据更新等应及时开展学习，增加学习频次。

12.2.2.2 加强学习平台的建设和运用，以系统党校、党员干部教育“六个课堂”为载体，全方位开展理论思想学习教育活动。

- a) 建设“党支部书记（党小组长）微讲堂”，推动党员、业务处长上讲台、讲党建、讲业务，带动党员“人人是学员，个个当教员”活动的开展，促进业务工作与党建工作的紧密融合。
- b) 倡导创建青年干部理论学习小组，围绕本单位中心工作开展课题研究、读书交流、读书会、学习分享等活动。
- c) 制定“书香自然”读书学习方案，充分运用演讲比赛、技能大赛、主题征文、支部论坛、读书报告会、阅读分享等有效载体，活跃学习氛围，打造学习型机关。
- d) 积极开展“学习标兵”培育选树工作，营造爱学习、比学习的机关风尚。
- e) 推动“互联网+党建品牌”。建设自然资源系统门户网站、微信公众号、微信（QQ）群等互联网媒体，提升“学习强国”平台使用的覆盖面和活跃度。探索“支部建在网上，党员连在线上”，开讲微党课，支部论坛等。

12.2.2.3 坚持学思用贯通、知信行统一。

- a) 开展党员干部对标对表活动，查找在理想信念、政治品格、纪律作风、工作本领等方面的不足和差距，提升党员干部适应新时代发展要求的能力。
- b) 组织开展调研，倾听基层群众心声，畅通机关干部建言献策渠道。常态开展机关干部利用节假日回乡调研活动、下沉式走访，进基层，入企业了解民情、掌握实情，拿出破解制约自然资源管理发展难题的实招、硬招，激励党员争当先锋。

12.2.3 落实主体责任，履行“一岗双责”

12.2.3.1 牢固树立“围绕中心抓党建、抓好党建促业务”的理念。坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，月度和年度中心工作和党建工作同述同议。

12.2.3.2 构建“3+1+N”全员党建责任体系。每年1月上旬制定“3+1+N”全员党建“责任清单”和三级书记、党小组长、党员党建“任务清单”，打造“层层负责、人人有责、责任分明、各负其责”的清晰责任链条，形成“局党组牵头、局机关党委主抓、党支部落实、党小组配合、党员全程参与”的机关党建工作格局，实现党建责任全员共担。

12.2.3.3 开展“走在前、作表率”模范机关（党支部、党小组）创建活动，通过群众提、自己找、上级点、相互帮等方式，深入查找在政治建设、凝心聚力、履职尽责、强基固本、正风肃纪、工作氛围等方面的问题，开列问题清单，明确努力方向，扎实整改提高。

12.3 深化“强基工程”，打造改革先锋，建设“活力”自然

12.3.1 锻造“强执行、抓落实”的坚强战斗堡垒

12.3.1.1 强化党支部的政治引领和主体作用，以落实党支部工作条例为抓手，突出自然资源机关特点，制定《党支部工作规则》，推进党支部标准化、规范化建设。搭建“局机关党建工作信息化平台”，推进党建信息化建设，让基层党的建设看得见、摸得着、运转好。

12.3.1.2 完善“落实党支部‘月晒季评年考’制度”考核细则，对党支部党建工作检查督促和分类指导，每年评选“先进基层党支部”，表彰优秀党务工作者，提升基层党组织的组织力、凝聚力。

12.3.1.3 强化党支部班子建设，实行党支部书记（党小组长）和行政主要负责人“一肩挑”。调优调强党支部书记、党支部委员。

12.3.1.4 开展机关支部与基层支部“三结对”共建活动，促进党建资源共享。

12.3.1.5 加强高素质专业化党务干部队伍建设，选拔政治强、业务精、作风好的党员干部从事机关党建工作，推进党务干部和业务干部的交流，开展党务干部培训。

12.3.1.6 健全党内关怀帮扶机制，慰问生活困难党员、老党员和困难职工，增强党员的政治荣誉感、组织归属感和责任使命感。探索开展适宜老干部的工作方式方法，精准服务，推动退休党员干部离岗不离党，组织生活正常化、制度化。

12.3.1.7 建立发展党员工作规范，提高党员发展质量，稳妥处置不合格党员。

### 12.3.2 锻造“勇创新、促改革”的保障发展主力军

12.3.2.1 开展“四个一”行动，制定并不断完善《“一局一品牌、一支部一特色、一小组一亮点、一党员一燃点”精品党建工作方案》，建立健全各项业务服务工作标准。

12.3.2.2 以“泰美自然”党建品牌打造为载体，厚植“泰美自然+”子品牌，形成“泰”系列为民党建品牌。

12.3.2.3 把党小组建在业务处（科）室，紧贴“泰美自然”主线，打造具有处（科）室特质的服务大局亮点品牌。

12.3.2.4 每一名党员、干部围绕“在岗在位在状态、比学比干比奉献”，明确个人改进工作的提质点、解决问题的突破点、服务群众的切入点，打造各美其美的工作燃点，形成星火燎原的机关党建态势。

12.3.2.5 以“组织共建、理论共学、人才共育、服务共推、发展共商、纪律共抓”为载体，推广放大“同心绘自然”全市测绘地理信息行业党建联盟效应，探索与省系统内先进地区同行组建“先锋自然”党建联盟、与相关部门、国有平台等组建“发展先锋”党建联盟、与联创共建社区等组建“服务先锋”党建联盟。

12.3.2.6 适时组建“临时党支部”“联合党支部”，成立“党员突击队”，在重大项目、发展一线中发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

12.3.2.7 实施“书记项目”“委员项目”“组长项目”，以“5G书记工作法”为基础，按照试点探路、典型引路、经验开路的思路，总结推介可借鉴推广的优秀“支部书记工作法”，建设、评选、命名“党支部书记工作室”，选树培育群众信服、组织公认的先进典型，推动党支部建设由标准支部向先进支部和过硬支部转化提升。打造富有个性内涵的“书记工作室”，推动自然资源业务服务、基层党建工

### 12.4 深化“连心工程”，打造服务先锋，建设“魅丽”自然

#### 12.4.1 锻造“作风优、效能高”的先锋模范群体

12.4.1.1 坚定理想信念，对标“二十字好干部标准”、对标“四个合格”标准，制定个人《争做合格党员计划》，在践行“三个表率”上发挥好先锋模范作用。

12.4.1.2 推进“为党旗增光彩、为自然添锦绣”创新争优实践活动，探索建立党员“亮身份、树形象”制度，开展“群众评议机关作风”活动、创建“党员先锋岗”、设立“党员示范窗口”“党员示范岗”、建立党员责任区，抓好党员“亮身份、亮承诺、亮责任”活动，评选红旗窗口、服务标兵，表彰优秀共产党员和优秀党务工作者，彰显党员的先进性，让党旗飘扬在发展一线。

12.4.1.3 以“我是党员，为您服务”为载体，实行党员“积分制”管理，推动“放管服”改革，提升“一网覆盖”“最多跑一次”“一次不用跑”服务效果，着力解决人民群众最关心最直接最现实的问题。

#### 12.4.2 锻造“聚合力、有担当”的思想自觉和行动自觉

12.4.2.1 培育和践行社会主义核心价值观，主动参与全国文明城市建设，深入开展文明单位创建。

12.4.2.2 组织开展新时代文明实践，开展“泰有礼”全民主题实践活动，深化与社区“联创共建”活动，拓展在职党员回社区报到“五带三星”活动，机关党员到社区报到为群众服务，推进机关党组织和贫困村党组织结对帮扶，建立党员志愿服务常态化机制。

12.4.2.3 发挥工青妇作用，创建模范职工之家，开展积极健康的群众性文体活动。推动机关团组织开展“青年文明号”“青年岗位能手”创建工作，打造“青春自然绽放”品牌。推动机关妇女组织开展“巾帼建功”等活动，引导妇女同志在工作中自强不息争奉献。

### 12.5 深化“健体工程”，打造勤廉先锋，建设“清新”自然

#### 12.5.1 坚持教化育人，开展“柳雨拂面”行动

12.5.1.1 不断创新警示教育方式方法，开展“柳雨拂面·廉润四季”系列廉政教育和“党风廉政教育月”活动，学习正面典型，提升拒腐防变能力。

12.5.1.2 引导党员干部以先进人物为榜样，崇尚实干、担当作为，进一步传承红色基因，加强党性教育，坚定理想信念。

12.5.1.3 建立局、家“廉”字制度，组织干部与家属共铸清廉品质，晒廉洁寄语，建立党支部、家庭、个人“三位一体”廉洁教育体系。

### 12.5.2 坚持防微杜渐，开展“荷风送香”行动

12.5.2.1 每年年初组织开展在业务和服务等过程廉政风险隐患排查，排查风险点，制定防范措施。

12.5.2.2 查摆廉政风险问题，坚持“问题导向”原则，结合工作实际，采用“个人自我查找、同事相互查找、领导点评查找”相结合的方式，全面深入细致地对重点岗位重点环节进行查摆，并对廉政风险防控存在的问题进行整改。

12.5.2.3 制定落实廉政风险防控措施，做到事前监督、事中监督、事后监督，把权力放于监督之中，把腐败杜绝在监督之中。

12.5.2.4 对巡察反馈问题举一反三、落实整改，针对整改有效措施，完善制度建设。

### 12.5.3 改进作风，开展“疏桐流响”行动

12.5.3.1 坚持严实标准，持续深化纠“四风”工作，坚决克服形式主义、官僚主义。

12.5.3.2 常态化实施“第三方”明察暗访，重点加强对基层自然资源所、窗口部门和业务处室工作作风的督查，强化通报曝光和纪律查处。

12.5.3.3 践行群众路线，大力弘扬密切联系群众的优良作风，以“我为群众办实事·自然有我更精彩”实践活动为抓手，深化“大走访大落实”新风行动。

12.5.3.4 开展领导干部联系点“走在前、作表率”示范点建设，完善和落实党员领导干部“一联系三深入”制度。

12.5.3.5 开展家庭家教家风建设，增强自律意识。

12.5.3.6 树立激励导向，落实“三项机制”，引导党员、干部正确处理好干净和担当的关系，让“勇于挑重担子、啃硬骨头、接烫手山芋”成为自然资源党员干部干事创业新时尚。

### 12.5.4 挺纪在前，开展“寒梅傲雪”行动

12.5.4.1 始终坚持“严”字当头，在派驻纪检监察组的指导帮助下，切实发挥好局机关纪委监督执纪作用，加强对党员、干部全方位的管理监督。

12.5.4.2 瞄准建设项目规划审批、土地征收出让、批后监管等关键环节，深入廉政风险点排查，完善风险防控清单，开展风险评级评估，加强事前评估、事中督查、事后跟踪。

12.5.4.3 严格执行谈话、约谈制度，对党员干部“8小时外”和“朋友圈”常教育、常提醒和常监督，减少管控的盲点盲区，用好“第一种形态”，使红红脸、出出汗成为常态。

12.5.4.4 强化执纪问责，坚持“一案双查”，对违反“八项规定”精神和失职渎职等行为严肃责任追究。

## 13 监督考核

机关党委对党支部党建品牌创建工作开展考核，对党支部党建品牌创建中的品牌基础工作、载体活动、创建成效等工作赋予分值，制定考核管理办法，及时将考核结果公布。使先进党支部更注重巩固先进做法，后进支部动脑筋想办法求突破，形成比拼赶超氛围。

## 14 品牌宣传推介

14.1.1 开展党建品牌传播和环境营造，利用办公区、楼梯和墙壁等空间，张贴党建品牌宣传标语和图册，使党建品牌深入人心，提高全体干部职工对党建品牌的认知率和认同感。

14.1.2 开展党建品牌建设展示，不断完善和丰富党建品牌建设最新内容和成果，使之成为对外展示宣传党建品牌的窗口，对内开展教育，实现党员群众对党建品牌深层接纳的阵地。

14.1.3 开展党建品牌进基层活动，在基层单位、分局（所）建立党建品牌宣传角，增强内化于心、外化于形的自觉性。

14.1.4 定期不定期组织现场观摩、研讨交流、展示发布等活动，多形式多途径相互学习借鉴传播品牌建设经验。

## 15 评价改进

### 15.1 评价方式

建立以日常考评为基础，第三方测评、专家考核为核心的考评机制，强化品牌思维，突出群众感受，通过调查问卷、走访等方式，充分了解社会、企业、群众的满意度。评价中应切实减少自我评价总结类、痕迹记录类的考核要求。

### 15.2 评价内容

15.2.1 对品牌导向的评价。是否带头做到“两个维护”，是否自觉强化政治机关的定位，是否切实加强忠诚教育。持续营造风清气正的政治生态。

15.2.2 对建设模式的评价。业务工作是否有政治保障和动力源泉；党建品牌工作是否体现使命担当和价值指向，服务大局是否体现新担当、展现新作为。

15.2.3 对建设效果的评价。清单中的政治学习和工作任务是否完成，开展的“品牌建设”的活动，是否在优化营商环境、聚力为民服务等方面发挥了实效，群众对服务质量是否认可。

### 15.3 持续改进

将评价中发现的领导班子和党员、干部，在服务和业务工作中的思想、作风和能力等问题，作为机关党建工作的主攻点，有的放矢地发挥政治优势，全面激发机关党员发挥先锋模范作用，切实做到以评促建、以评促改，确保党建品牌建设的党务不虚、业务不偏、服务不空。

## 16 结果运用

将党支部、党小组、党员开展“品牌建设”工作的情况，作为党员评先评优，评选党员先锋岗、党员示范岗、青年文明号等活动的重要评定标准。

---